

SARAH



ARPP

*certifiée par l'ARPP

@_sarahbiii_

Sarah est une jeune fashion designer et créatrice de contenu passionnée par la mode. Tout droit sortie d'une école de mode, elle réalise elle-même, au cours de longues nuits, ses propres tenues pour ensuite les présenter lors des différentes Fashion Week à Paris.

Sur Instagram et Tik Tok, elle partage ses créations artistiques mais également ses tutos make-up, skincare et haircare !

Ses abonnés apprécient beaucoup ses prises de paroles très spontanées et naturelles.

Son authenticité, son accessibilité et son talent lui ont permis de fédérer une communauté engagée sur ses réseaux sociaux.



RÉSEAUX SOCIAUX

@_sarahbiii_


Les statistiques sont à titre informatif et peuvent fluctuer, elles ne garantissent pas de performances sur les collaborations.



INSTAGRAM

Abonnés	150 K	Moyenne de vues reels	213 k
Taux d'engagement	15,45%	Moyenne de likes	35,4 k
Moyenne de vues stories	14 K	Moyenne de commentaires	148,6

AUDIENCE

Femme	61,6 %	13-17 ans	11,2 %
Homme	38,3 %	18-24 ans	40,6%
		25-34 ans	29 %
		35-44 ans	11,4%
 France	25 %		
Brésil	5,7 %		
Italie	3 %		

RÉSEAUX SOCIAUX

@_sarahm__

Les statistiques sont à titre informatif et peuvent fluctuer, elles ne garantissent pas de performances sur les collaborations.



TIKTOK

Abonnés **549,1K**
Taux d'engagement **1,28%**

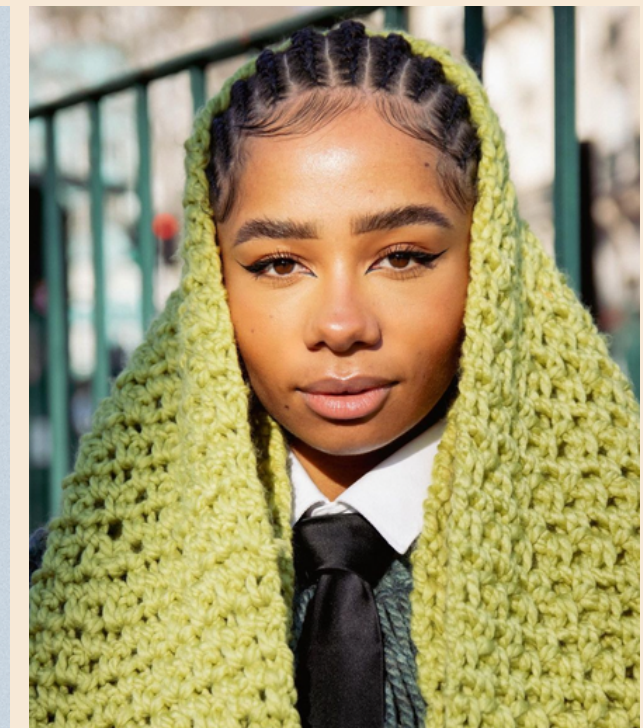
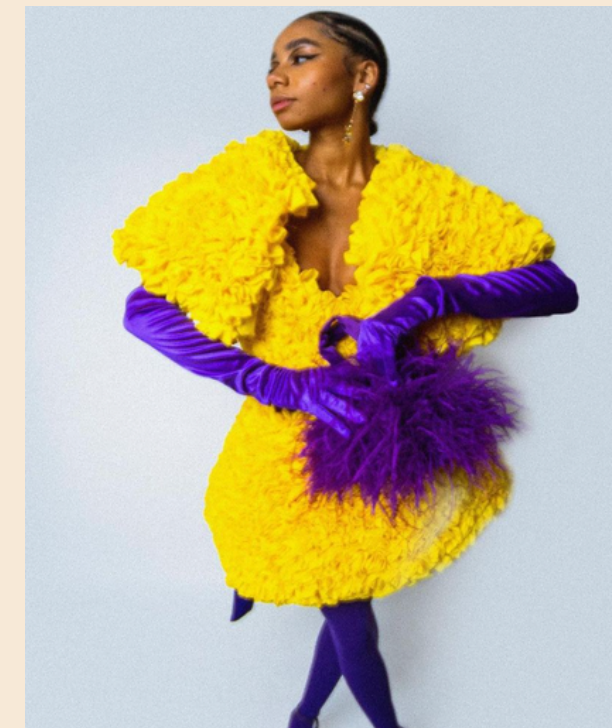
Moyenne de vues **102,7K**
Moyenne de likes **18,4K**

AUDIENCE

Femme **84%**
Homme **16%**

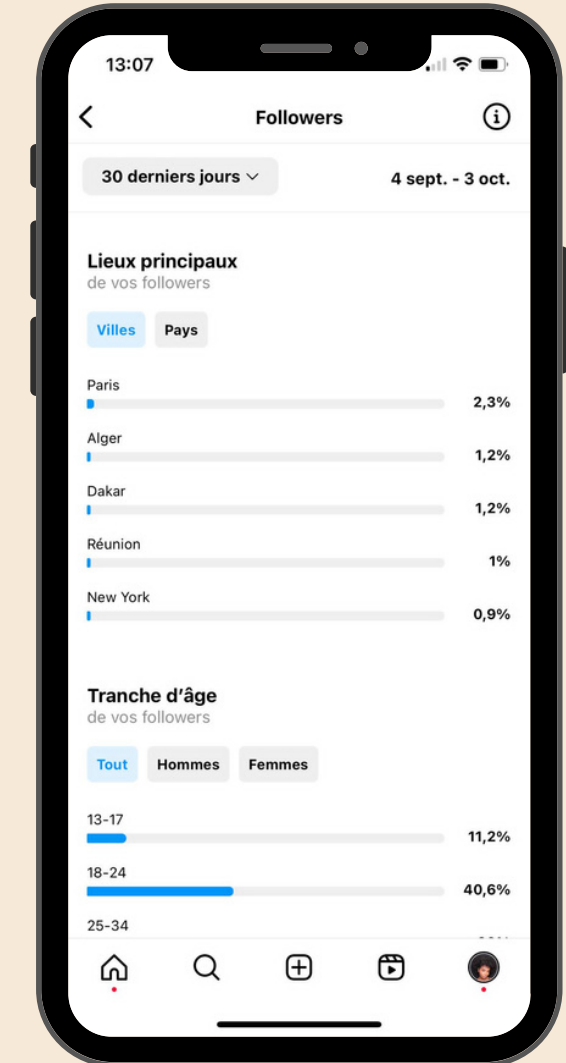
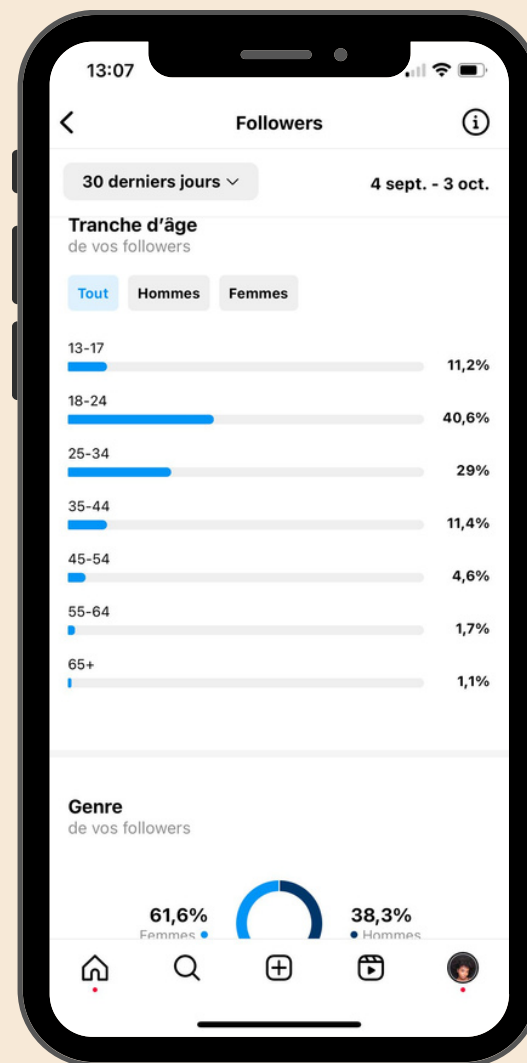
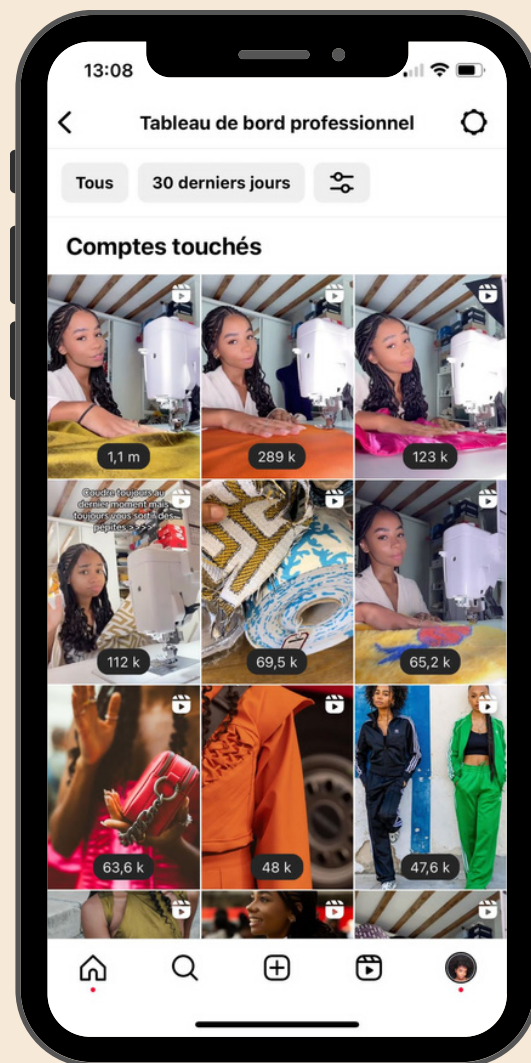
18-24 ans **67%**
25-34 ans **21%**
35-44 ans **7%**
45-54 ans **3%**

France **63,4 %**
Brésil **9,8 %**
Etats-Unis **5,3 %**



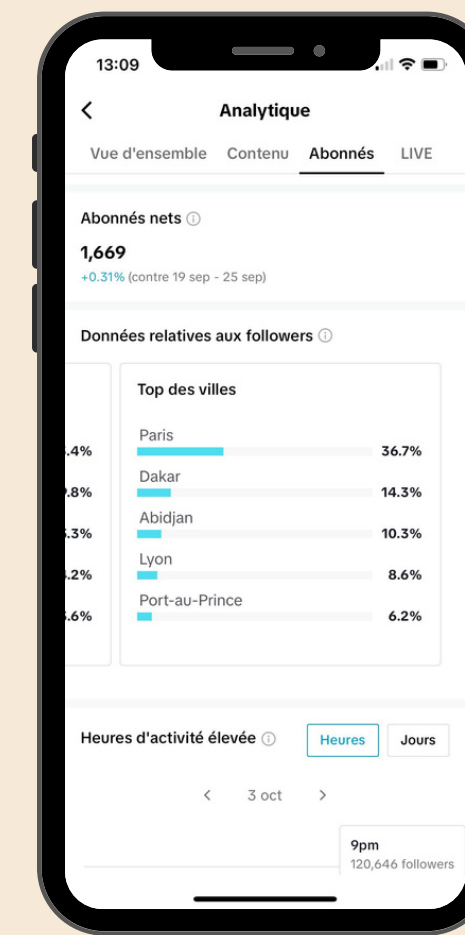
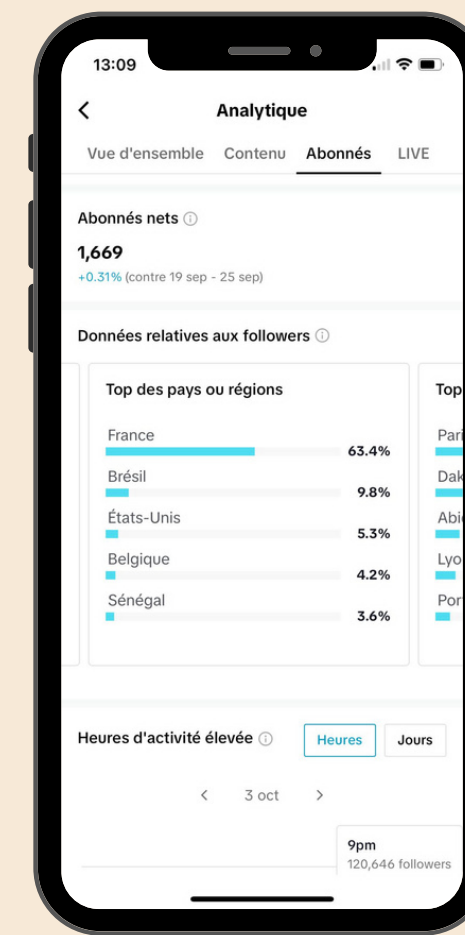
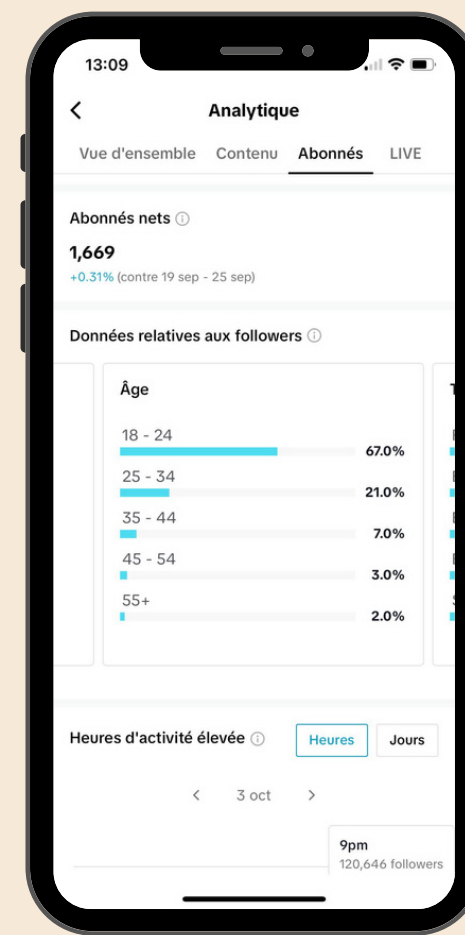
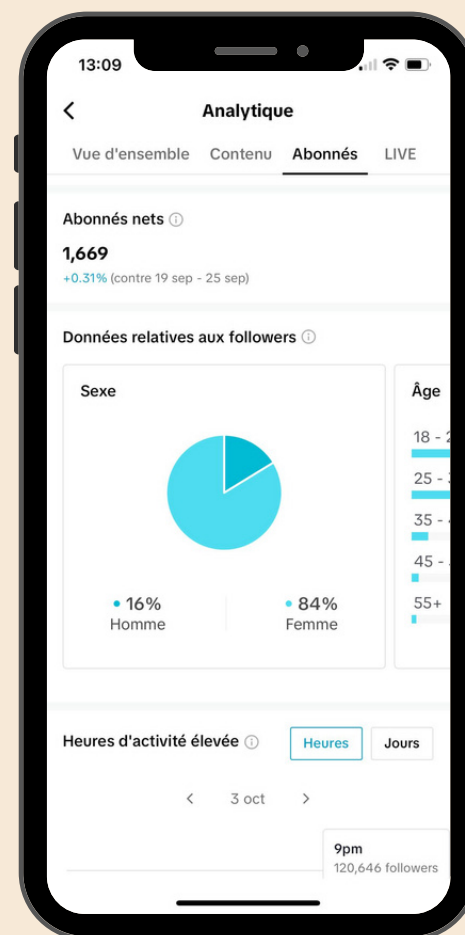
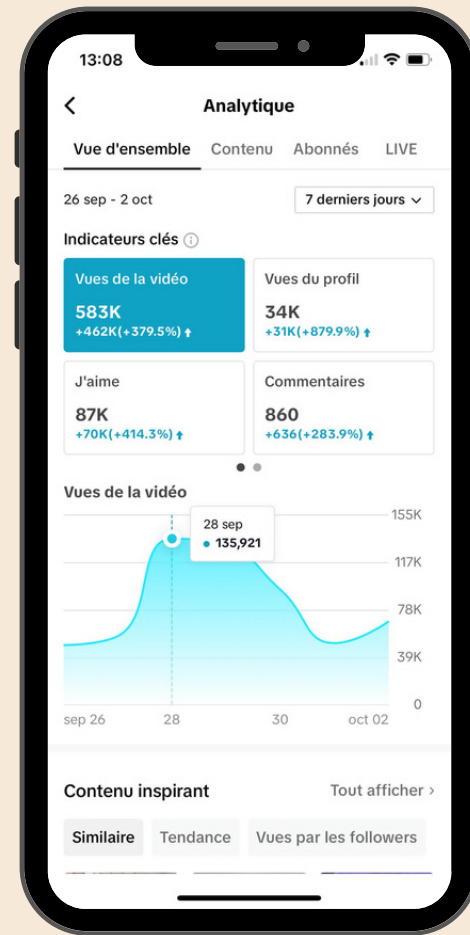
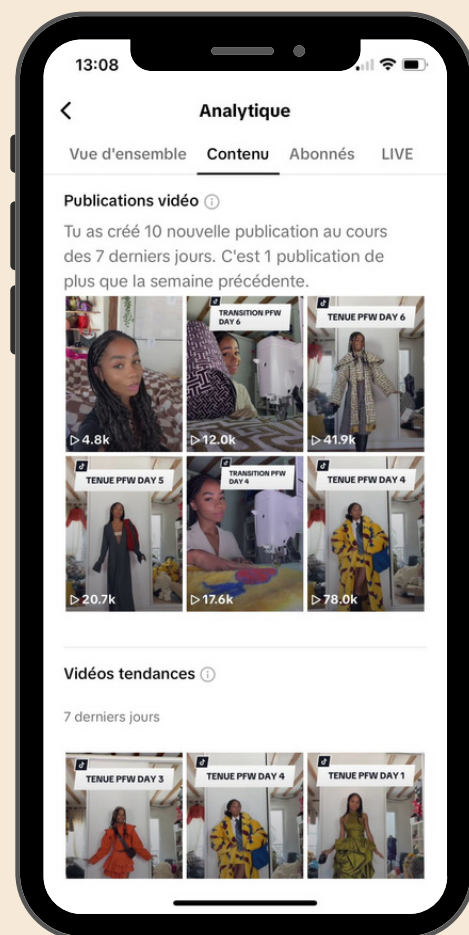
STATISTIQUES - INSTAGRAM

Les statistiques sont à titre informatif et peuvent fluctuer, elles ne garantissent pas de performances sur les collaborations.



STATISTIQUES - TIKTOK

Les statistiques sont à titre informatif et peuvent fluctuer, elles ne garantissent pas de performances sur les collaborations.



PRESSE

VOGUE



Votre style à la fashion week est-il représentatif de votre style au quotidien ?

Je pense que c'est un peu différent. Dans mon moi de tous les jours, je suis plus à l'aise. Parfois, je veux être plus paresseuse mais j'essaie toujours d'avoir des couleurs sur moi parce que j'aime les couleurs et beaucoup d'accessoires comme les bijoux et les lunettes de soleil.

Qu'est-ce qu'un must-have clé dans votre style de semaine de la mode ?

Mes bijoux. Toujours mon collier. J'ai toujours plein de colliers comme à chaque fois. Les colliers sont les meilleurs.

Votre garde-robe du mois de la mode se compose-t-elle davantage de pièces pré-aimées ou de nouvelles pièces de saison ?

Eh bien, j'essaie de faire un peu de nouveau avec un vieux tissu. J'utilise beaucoup de tissus africains traditionnels et j'essaie de le rendre plus différent et de lui donner un nouveau style et de le rendre plus à la mode et accessible aux gens dans la vie de tous les jours. J'ai un style qui est un mélange d'ancien et de nouveau.

Vous concentrez-vous davantage sur les accessoires ou les vêtements lorsque vous choisissez vos tenues pour la semaine de la mode ?

Je ne crois pas que la tenue soit complète si vous n'avez pas d'accessoires. Mais je suis vraiment concentré sur les tissus, les motifs et les couleurs de mes vêtements. Et c'est vraiment important si vous voulez que les gens vous voient, si vous avez des couleurs, des accessoires et des motifs à chaque fois.

Pouvez-vous nommer un article que vous avez hâte de coiffer cette saison à venir ?

Je fais toutes mes créations la veille d'aller aux défilés et c'est vraiment un réflexe instantané. Tu sais parfois je vois une veste et une chemise dont j'aime la manche. Et puis je vais les mélanger pour créer quelque chose de nouveau et c'est comme ça que je travaille. J'expérimente.

VOGUE

MODE BEAUTÉ LIFESTYLE CULTURE DÉFILÉS VIDEO VOGUE ESHOP VOGUE WORLD

Street style at Paris Haute Couture Fashion Week



Phil Oh / MrStreetPeeper



**VOGUE
NYLON**

NYLON

MODE

LES MEILLEURS
MOMENTS STREET
STYLE DE LA PARIS
COUTURE WEEK
AUTOMNE 2022

Summer fits, nous reproduirons IRL.

NATALIA PEREZ-GONZALEZ



8 JUILLET 2022

AD CREW
influence & strategy

PRESSE

GLAMOUR

Makeup Hair Skin Fashion Empowerment Entertainment Wellness Video Discount Codes Glamour Beauty Club

STREET STYLE

The street style set are bringing their fashion A-game outside the couture shows in Paris right now

In need of some fashion inspo? It doesn't get better than Couture Fashion Week street style.

BY CHARLIE TEATHER
8 JULY 2022



TZR

(Style)

The Fall/Winter 2022 Couture Week Street Style Scene Was All About High Glamour

BY HAYLEY PROKOS
UPDATED:
JULY 7, 2022
ORIGINALLY
PUBLISHED:
JULY 4, 2022

The outfits were full of elegant inspiration.



Darrel Hunter

Sarah Monteil wowed in a layered look.

Fashion > Street Style

Street Style Straight from Haute Couture

Paris in the summer.

BY DARREL HUNTER / JUL 11 2022, 2:40 PM EDT



GIAMOUR
TZR
BAZAAR
BLACK PEPPER

Black Pepper Magazine - Mar 17 - 4 min read

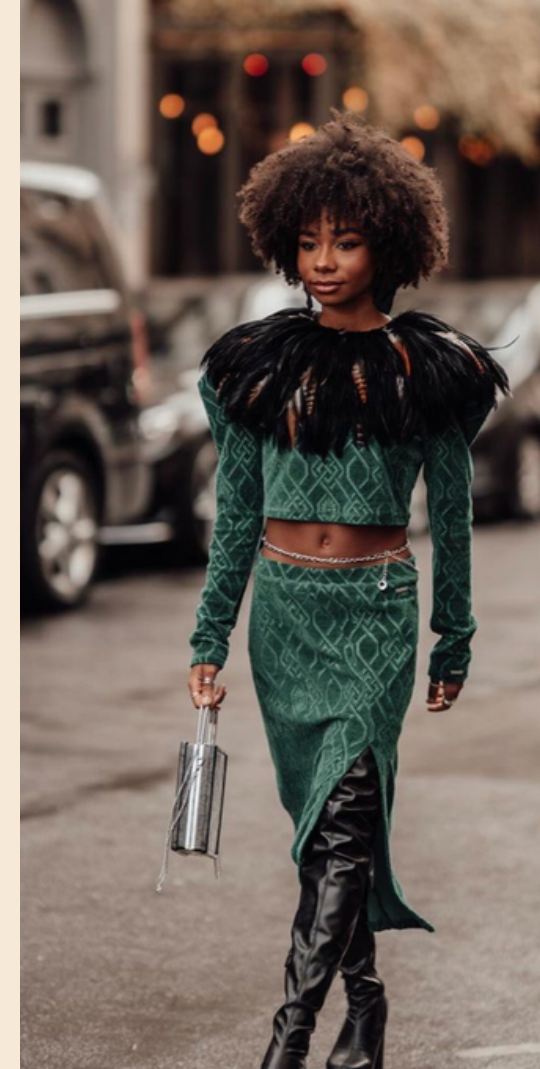
Sarah Monteil: The Next Big Designer?

Sarah Monteil - An emerging talent and creative pioneer in the fashion world! Could she be the next big designer? Get an exclusive insight into her craftsmanship and creativity, from starting at a young age of 14!



AD CREW
influence & strategy

PFW - SEPTEMBRE 2022





PFW - JANVIER 2023

LES PRÉCÉDENTES COLLABORATIONS

FENTY BEAUTY
BY RIHANNA

極度乾燥(しなさい)
Superdry®

L I V Y

undiz

JONAK
PARIS

BOURJOIS
PARIS

S A V A G E F E N T Y
LINGERIE BY RIHANNA

stone

*Galleries
Lafayette*

GIVENCHY

PULL&BEAR

NINA RICCI
PARIS

UGG

PARFOIS
ACCESSORIES


Foot Locker.

MAYBELLINE
NEW YORK

LET'S WORK TOGETHER !

LET'S WORK TOGETHER !

LET'S WORK TOGETHER !

LET'S WORK TOGETHER !

LET'S WORK TOGETHER !

sarah@adcrew-paris.com

AD CREW

influence & strategy

 01 42 86 97 16

 contact@adcrew-paris.com

 www.adcrew-paris.com

 104 rue Réaumur 75002 Paris

